

LES 100

Stratégie Logistique a décidé de fêter son numéro 100 avec une galerie de portraits des 100 grandes figures de la logistique. Pourquoi ? Parce que derrière les grands concepts, les projets et leurs réalisations, se cachent des hommes ; des inventeurs, des professeurs, des auteurs, des organisateurs, des fédérateurs, des fondateurs... Des hommes pas toujours connus, ou reconnus, des hommes sans qui le Supply Chain Management n'aurait jamais été ce qu'il est aujourd'hui. Ainsi, Taiichi Ohno, en couverture, illustre bien comment le père des flux tirés et des techniques de production lean, peut s'effacer devant le nom de sa société Toyota et d'un système utilisé dans le monde entier : le Toyota Production System. Or, Francis Lemor, P-dg de Steffté, l'a pour devise – « il n'est d'entreprises que d'hommes ». Ces hommes, nous avons choisi de vous les révéler. Qui sont-ils ? Quelles ont été leurs sources d'influence ? Comment sont-ils arrivés là ? Pour tous les étudiants qui nous lisent et aussi pour les curieux ou les simples admirateurs, nous avons décortiqué ces parangons, en leur demandant les clés de leur succès. Un dossier humain, avant tout, comme se veut *Stratégie Logistique*. Avec des réponses, parfois surprenantes. M.M.

Dossier réalisé par
Magali Mouzard,
Olivier Cognasse
et Gilles Solard

NORBERT DENTRESSANGLE**Jean-Claude Michel, un franc-comtois au franc-parler**

Il a le franc-parler d'un homme du Sud, mais c'est pourtant un franc-comtois, né à Besançon en 1953. Sa carrière, il la doit probablement à ses qualités d'écoute, à sa flexibilité et à sa volonté de toujours mieux faire. Mais pour lui, ce sont surtout des rencontres. Celle de Daniel Cathiard, du temps où, après son Ecole de Management de Lyon, il se voit confier, en 1978 la responsabilité du développement d'une chaîne de restauration puis, deux ans plus tard, celle du développement de la restauration commerciale de Genty-Cathiard. La rencontre aussi, de Jean-Michel Dhenin, quand il devient en 1985, responsable du développement de la prestation de services en milieu hospitalier de Sodhexo. Puis enfin de Norbert Dentressangle qu'il rejoint en février 1990 à la tête de l'activité General Cargo avant de prendre la direction générale du géant rouge à partir de 1994. Mais pour ce dernier, la chance est réciproque : « C'est un battant », écrit-il dans ses mémoires, Passion Rouge. « Sa rapidité à assimiler les enjeux du groupe sur ses mar-



chés et à nous faire progresser me surprend ». Ses qualités professionnelles sont légion et « ses relations simples ». Il est clair dans ses décisions. Un peu trop impatient quant à leur mise en pratique, reconnaît-il lui-même, « ce qui génère souvent de la pression », mais les résultats sont là. Et en mars 1998, il prend la présidence du directoire. Aujourd'hui, Jean-Claude Michel tient à partager les fruits de sa réussite. Déjà président de l'association des anciens élèves de l'Ecole de Management de Lyon, il cherche à faire émerger des talents dans le groupe, qui puissent un jour prendre la relève. Et quand il en aura le temps, il aimerait enseigner. Conscient des enjeux environnementaux du secteur, il est par ailleurs président de la commission développement durable à la fédération de Transport et de Logistique de France. Jean-Claude Michel vit aujourd'hui dans la Drôme, il est marié et père de trois enfants. Il passe ses temps libres à bouquiner des romans et des biographies « souvent d'hommes de l'ombre, « les véritables détenteurs du pouvoir » : Mazarin, Richelieu, Fouquet... Et à golfer, bien sûr. **M.M.**

DDS LOGISTICS**Jérôme Bour adore le saut d'obstacles**

Un sourire perpétuel aux lèvres, un brin provocateur, une éternelle mèche d'étudiant attardé en bataille et des yeux bridés issus d'une grand mère laotienne, Jérôme Bour, 43 ans, semble traverser la vie avec une grande facilité. Ce fils d'enseignant qui a poussé près de Pont



à Mousson dans la sidérurgie a préféré le soleil de Toulouse pour y faire sup aéro et se lance dans le conseil chez Ernst & Young pour choisir sa voie. Il la trouve dans la logistique, qu'il préfère nettement à la banque, chez DHL puis chez Daher comme directeur des systèmes d'information. Un parcours

de 7 ans durant lequel il sent le besoin d'un outil de Transport Management System. La rencontre de Serge Lacrampe, le créateur de DDS est décisive. L'ex spécialiste du 400 mètres haies (en 53 sec. S'il vous plaît) fonce sur l'occasion en pleine euphorie Internet. Il lève de l'argent et fait bondir l'activité pour devenir le numéro un français, avec l'Europe en ligne de mire. Dévoreur de polars et fasciné par l'Asie, il doit aujourd'hui « passer un nouveau cap » avec son entreprise. Pas trop difficile pour un habitué des obstacles ! **G.S.**

PORT AUTONOME DE PARIS**Jean-François Dalaise, l'homme du fluvial**

Qui dit transport fluvial, dit Jean-François Dalaise. Ce lyonnais de 60 ans, marié et père de deux enfants, est bien connu pour ses fonctions d'administrateur de Voies Navigables de France, de P-dg du comité des armateurs fluviaux, poste qu'il occupe depuis 1994, et de président du conseil d'administration du port de Paris, où il est depuis 2001 après avoir été administrateur depuis 1989. Jean-François Dalaise est également officier de l'ordre national du mérite et chevalier de l'ordre national de la légion d'honneur. ●

**ARGON CONSULTING****Yvan Salamon, le survivant**

« Je suis un survivant du mouvement 4PL », résume Yvan Salamon, 43 ans, qui a fait partie de la mouvance des prestataires FDS, puis de Hays dans les années 2000. Recruté par Xavier Urbain, ce marseillais d'origine qui a gardé un léger accent provençal, féru de voile de compétition dans sa jeunesse et pilote d'avion à ses heures, a reconstruit Argon en l'orientant vers le conseil en stratégie et en organisation, un métier qu'il connaît sur le bout des doigts. Le cabinet qui réalise 10 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 65 personnes vient d'ouvrir une filiale au Moyen-Orient. ●

